

**Îndemn la pace în campania de imagine TIFF 2022:
Make Films, Not War!**

Trăim vremuri tulburi. La doar câteva sute de kilometri de granița României, un conflict armat e în plină desfășurare. În condițiile în care escaladarea și alimentarea lui nu fac decât să altereze promisiunea de pace în regiune, campania vizuală **a celei de-a 21-a ediții a Festivalului Internațional de Film Transilvania (17 – 26 iunie, Cluj-Napoca)** transmite un mesaj lipsit de orice urmă de echivoc: **Make Films, Not War!**

Inspirat de clasicul slogan *Make Love, Not War!*, lansat în anii '60 în plină agresiune americană în Vietnam, mesajul TIFF-ului este unul care **îndeamnă la creație, nu la distrugere**, opunându-se ferm războiului și întreținerii iresponsabile a stării de conflict - de unde și imaginea „camerei de filmat ca o armă” de pe posterul ediției actuale. Altfel spus, singurul „conflict” pe care TIFF îl încurajează este cel de pe ecran, imaginat de scenarist și transpus în film de către regizor.

Grafica vizualului TIFF2022 este semnată de **Péter Árpád Loránt** și **Andrei Pastuhov**.

Spotul festivalului reia mesajul anti-război din perspectivă cinematografică, omagiind totodată unul dintre cele mai bune filme românești, prezentat de mai multe ori la TIFF, cel mai recent în 2020, în versiunea restaurată digital în 4K. Într-una din scenele de început din **Balanța** lui Lucian Pintilie, eroina interpretată de **Maia Morgenstern** se uită la un *home movie* în care, copilă fiind, respinge jucăriile pe care i le oferă Moș Crăciun, înhață pistolul din mâinile lui și se preface că trage, în joacă, în invitații de la petrecere. Cei care au văzut filmul știu că acest simulacru burlesc e cu titlu premonitoriu, capătând o dimensiune tragică în scena masacrului real de la final. Pentru cei care nu au văzut **Balanța**, umorul negru și verva delirantă a scenei din clipul promo al TIFF-ului din acest an devin cu atât mai frisonante cu cât realitatea de pe teren amenință să oglindească filmul de pe ecran.

Maia Morgenstern va primi Premiul de Excelență la TIFF 2022.

Montajul spotului este semnat de **Tudor Popescu**, sunetul de **Alexandru Dragomir** și producția de **Bogdan Crăciun**. Extrasul din **Balanța** provine din versiunea restaurată digital în 4K de către **Fundația 9 și BRD – Groupe Société Générale**, la inițiativa **Fondului Lucian Pintilie**.

Primele bilete și abonamente pentru TIFF 2022 au fost puse în vânzare online, pe

<https://tiff.eventbook.ro/>

Ne puteți urmări pe:

tiff.ro | FB: [TransilvaniaIFF](#) | [Instagram](#) | [Youtube](#)

Filme oricând și oriunde pe teritoriul României, pe TIFF Unlimited: unlimited.tiff.ro.

Festivalul Internațional de Film Transilvania este organizat de Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc și Asociația Festivalul de Film Transilvania.

Cu sprijinul: Ministerul Culturii, Centrul Național al Cinematografiei, Primăra și Consiliul Local Cluj-Napoca, Institutul Cultural Român

Prezentat de: Banca Transilvania

Mașina oficială: Mercedes-Benz

Cafeaua oficială: Nespresso

Asigurător oficial: Groupama

Sponsori: Mastercard, Vodafone, TenarisSilcotub, LIDL, Cemacon, MOL România, Bârlog, IQOS, Regina Maria, E-ON, Compania de Apa Someș, McDonalds, Persil, Aqua Carpatica, Domeniile Sâmburești, JTI, Conceptual Lab by Theo Nissim, Domeniile Averesti, Pop Cola, Farmec, .msg România, Yonder, CSI

Parteneri: PMA, Lecom, AX Perpetuum, Biotrem, Promelek XXI, Luna Cleaning, Supercom, Verdino

Transportator oficial: Tarom

Asigurător oficial: Groupama

Partener logistic: DHL

Partener media principal: PRO Cinema

Recomandat de: Europa FM

Parteneri media: Libertatea, ELLE, VIVA!, Avantaje, Radio România Cultural, Radio Europa Liberă, TV5, Adevărul, Dilema Veche, OK! Magazine, Films in Frame, A List Magazine, Cinemap, Zile și Nopti, AGERPRES, Revista BIZ, Life.ro, Observator Cultural, LiterNet, AaRC

Parteneri media locali: Afaceri.news, Făclia, Maszol, Monitorul de Cluj, Muzzix, Radio Cluj, Radio Transilvania, Ziua de Cluj

Partener de monitorizare: mediaTRUST